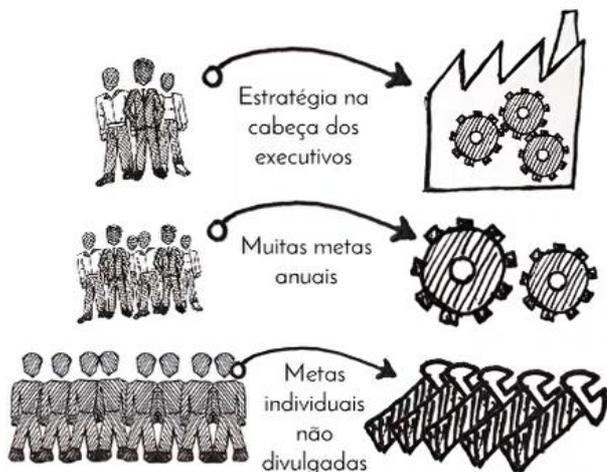


Avalie o que importa (John Doerr)



Cascadeamento da estratégia

Através de metas anuais, que começa com os executivos e desce até as metas individuais, geralmente atrelada à remuneração



PROBLEMAS

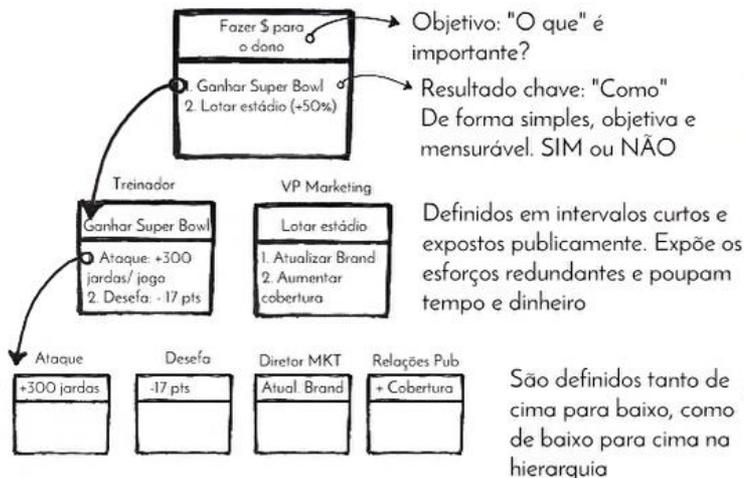
Falta de visibilidade da evolução da estratégia

Falta de foco, falta de agilidade para mudanças

Falta de alinhamento, visão do todo (desmotivação), falta de cooperação

OKR - Objetivos e Resultados chave

Metodologia de gestão para garantir que a empresa concentre esforços nas mesmas questões importantes. Popularizado pelo Google (John Doerr), criado na Intel (Andy Grove)



4 BENEFÍCIOS DOS OKRS



ALINHAMENTO



ACOMPANHAMENTO



ESFORÇO

1. Defina 3 a 5 OKRs por ciclo

Quando se tenta fazer tudo, a prioridade não é clara

"A arte da gestão está na capacidade de se concentrar e selecionar, dentre as muitas atividades de significado aparentemente comparável, uma ou duas destas que forneçam uma alavancagem muito além das outras"
Andy Grove

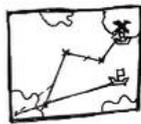


Comece pelas pedras grandes

2. Revise a cada trimestre

Em um ambiente dinâmico, podemos mudar o foco a cada trimestre. Ou continuar no mesmo caminho.

O importante é refletir sobre os objetivos.



Ajuste a rota



Mire na lua, acerte as estrelas

Melhore 10x o produto em vez de 10%. Deverá repensar o problema em vez de melhorar a solução.

Não atrele os objetivos a recompensa, pois ninguém irá querer objetivos ambiciosos